PLAN DE ACCIÓN PROCESO DE COMUNICACIONES SETP NEIVA 2019

PROCESO	PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATEGICO	Estrategia	Objetivo	Actividad	Metas	Responsable	Indicadores	Fecha de Inicio	Fecha final
COMUNICACIONES	MISIONAL	Socializar y posicionar el Sistema Estratégico de Transporte Público y sus intervenciones en la ciudad de Neiva.	**Divulgar las acciones y ejecuciones de todas las áreas del Setp**	Dar a conocer los beneficios del Sistema y sus intervenciones viales que mejorarán la movilidad en la ciudad de Neiva	Elaboración de boletines de prensa	Doce (12) boletines anuales elaborados y enviados	Proceso de comunicaciones	N° de boletines de prensa emitidos / N° total de boletines programados	01/01/2019	31/12/2019
					Elaboración de material pedagógico para redes sociales (Facebook y Twitter)	Doce (12) elementos diseñados y publicados al año		N° de diseños publicados / N° total de diseños programados	01/01/2019	31/12/2019
					Publicaciones en redes sociales (Facebook y Twitter)	360 publicaciones anuales		N° de publicaciones realizadas / N° total de publicaciones programadas	01/01/2019	31/12/2019
					Producción y publicación de videos (YouTube)	Veinticuatro (24) videos publicados		N° de videos publicados / N° total de videos programados	01/01/2019	31/12/2019
	INSTITUCIONAL		**Emitir información institucional a través de todos los canales internos de comunicación**	Fortalecer la comunicación interna, mejorando el clima laboral y el buen desarrollo de activiades en pro de la empresa	Actualización de carteleras institucionales y medios internos de comunicación	Doce (12) actualizaciones anuales	Proceso de comunicaciones y Control interno	N° de actualizaciones realizadas / N° total de actualizaciones programados	01/01/2019	31/12/2019
					Elaboración de boletines internos	Doce (12) boletines anuales enviados		N° de boletines internos publicados / N° total de boletines internos programados	01/01/2019	31/12/2019

	ESTRATÉGICA		**Elaborar un manual de imagen corporativa que unifique criterios del Sistema tanto dentro como fuera de la entidad. Una guía que genere sentido de pertenencia y posicionamiento de imagen del Setp**	Contribuir a la construcción de una imagen corporativa sólida	Modificar Política de comunicaciones	Una (1) nueva versión de política	Proceso de comunicaciones	N° de documentos elaborados / N° total de documentos programados	01/01/2019	30/04/2019
					Construir una estrategia de comunicaciones	Una (1) estrategia de comunicaciones		N° de estrategias realizadas / N° total de estrategias programadas	01/01/2019	30/04/2019
					Elaborar informes técnicos sobre redes sociales.	Doce (12) informes anuales		N° de informes realizados / N° total de informes programados	01/01/2019	31/12/2019
					Conformar el comité de comunicación para la crisis y realizar su evaluación anual	Un (1) comité conformado		N° de comité conformados / N° total comité programados	01/01/2019	30/04/2019
						Una (1) evaluación anual		N° de evaluaciones realizadas / N° total de evaluaciones programadas	01/01/2019	31/12/2019
					Construcción de la política de identidad corporativa	Una (1) política elaborada		N° de políticas elaboradas / N° total de políticas programadas	01/01/2019	31/05/2019